

采购项目技术、服务、政府采购合同内容条款及其他商务要求

前提：本章采购需求中标注“*”号的条款为本次磋商采购项目的实质性要求，供应商应全部满足。

一、项目概述

为进一步通过多种渠道、借助新媒体和新技术，强化对 2024 成都世园会品牌的宣传推广，计划在 2022 年度推出 4 部世园会主题 MG 动画视频产品，用于世园会品牌推广的重要节点、场合展播使用。

二、项目实施目的

（一）为 2024 成都世园会制作一批高品质、高水平的 MG 动画视频作品，强化对 2024 成都世园会的品牌塑造和宣传推广。

（二）进一步强化 2024 成都世园会宣传保障，实现精准传播，持续推广“2024 成都世园会”品牌，助力形成全民了解、关注成都世界园艺博览会的传播目标。

三、项目清单

序号	包号	标的名称	所属行业	数量
1	01	2024 年成都世界园艺博览会主题 MG 动画制作	其他未列明行业	拟采购 1 名供应商

*四、技术、服务要求

（一）总体要求

1. MG 动画视频产品紧扣 2024 成都世园会“公园城市 美好人居”的办会主题，体现“时代特征、国际水平、中国元素、成都特色”，并实现思想性、艺术性、欣赏性与传播性的统一。

2. MG 动画视频产品格调高雅，彰显个性化、注重原创、具有创意性，具备国际传播属性，能得到不同文化背景、不同性别和不同年龄段人群的普遍认同。

3. 4 部 MG 动画视频产品，在兼顾共性的同时要注重内容的差异化，要分别适用于不同的重要节点和场合。

4. 供应商制作的 MG 动画视频产品在内容创意、故事情节等方面要具有完全的独立原创性，并保证在本项目中使用的任何产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三

方提出侵犯其专利权、商标权、肖像权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷。

（二）技术要求

1. 基础创意：

（1）在深入理解项目要求的基础上，进行创意性策划创作，MG 动画视频产品成片风格化、个性化明显，内容阐述精准。

（2）MG 动画视频产品成片结构简练，故事感强、细节生动。

（3）成片表达主旨明确，指示关系明显，能够让受众生动领会主题意义。

（4）策划创意新颖、时代感强，紧扣 2024 成都世园会办会主题，具备国际化传播属性。

2. 制作要求

（1）艺术性创作，需充分考虑需求以及画面信息之间关系的处理，确保成片极具观赏性。

（2）画面生动形象，虚实结合，具有节奏感，镜头切换流畅。

（3）视频产品侧重点分明，配色和动画的风格统一，构图清晰明了。

（4）4 部 MG 动画总时长不低于 12 分钟，不高于 25 分钟（具体根据创意和实际双方进行商榷，最终以采购方要求为准）。

（5）每部 MG 动画视频产品均需要分别制作中英双语配音版本。

3. 技术指标要求

（1）全片声音制作规范，不能出现立体声反相、音比不一等问题。

（2）全片配音、配乐等声音比例合适。

（3）声音最高不超过-10dbfs 人物说话不能低于-20dbfs 。

（4）画面和音乐相辅相成，恰到好处，体现高水平大制作。

（5）色彩搭配相对统一。

（6）画面质量 3840x2160p，上场优先每秒 25 帧。

（7）开篇画面第一帧不能为全黑，片子中不可 3 秒以上全为黑场，画面四周不能有黑边，须全画幅画面。

（8）中英文字幕，格式大小统一。

（三）团队要求

为保证本项目能够按时、顺利完成。供应商服务意识强，项目团队要能够随时沟通，并响应采购单位的需求。供应商需具备固定的制作团队，不得在服务期间更换。

（四）影片预期效果

1. 高清大气、国际时尚。
2. 音画互衬、形式新颖。
3. 简洁明快、易于吸收。
4. 章节清晰、引人入胜。

（五）其他要求

所有 MG 动画视频产品完成后，供应商至少需在 20 家权威主流新闻媒体平台（包含主流门户网站、主流媒体网站）对视频产品进行宣传推广。

***五、商务要求**

- 1、服务时间：合同签订后至 2022 年 12 月 5 日。
- 2、服务地点：采购人指定地点。

3、付款方法和条件：合同签订后的 15 日内支付合同总金额的 60%作为预付款；完成 3 部 MG 动画视频产品制作后，甲方向乙方支付合同总金额的 35%；项目执行完毕并经甲方验收后，甲方向乙方支付合同总金额的 5%，即支付完成。乙方应按照甲方要求和流程办理款项支付手续，并出具正式票据和相关承诺书等文件。在办理过程中，因乙方未提供符合要求的资料，甲方不予支付，由此产生的全部责任由乙方承担。甲方每次付款前，乙方应当向甲方开具合法有效的票据，否则甲方有权拒绝付款，且不承担任何责任。满足合同约定支付条件的，采购人应自收到供应商发票后 15 日内将资金支付到合同约定的供应商账户。中标、成交供应商为中小企业的，采购人原则上应当自收到供应商发票后 10 个工作日内将资金支付到合同约定的供应商账户。

4、履约验收标准、时间及方式：供应商履约完成后，由采购人组织，严格按照政府采购相关法律法规和《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205 号）的要求及政府采购合同规定的技术、服务、安全标准进行验收。