

采购需求

一、项目概况

按照 2022 四川甘孜山地文化旅游节总体安排部署，利用文化旅游节庆活动平台充分展示甘孜州优质农特产品及资源，擦亮“圣洁甘孜”金字招牌，推进产销对接，丰富消费市场，促进农业增效、农牧民增收，助推乡村振兴产业发展。现拟采购服务供应商一名。

二、采购项目服务内容及要求

（一）服务内容

一、活动主题

康北粮仓·青稞盛宴·品位自然

二、活动时间

2022 年 8 月 21 日至 24 日（暂定），为期 4 天

三、活动地点

甘孜县康北博览中心广场（暂定）

本次活动采取线下+线上的方式，以“1+17+N”的形式举办，即：搭建 1 个甘孜县主题展馆+17 个县（市）展馆，举办 N 场产销对接、直播带货、美食品鉴、惠民促销、农商对接等配套活动，积极搭建产销对接、展示展销、品牌宣传、供应链资源合作的平台，助力乡村振兴。

1. 搭建 1 个甘孜县主题展馆和 17 个县（市）展馆；
2. 组织各县（市）优质农特产品、旅游文创产品生产、加工、销售及电商企业展示展销；
3. 连续 4 天开展网络直播带货活动，扩大产品销售渠道；

4. 组织举办美食品鉴、产销对接、商贸洽谈、现场签约等配套活动；
 5. 举办甘孜县“圣洁甘孜·惠享生活”消费季惠民促销活动；
 6. 巡展及常规展示展销活动。
 7. 展场设置：展场面积约 2500 平米，设置甘孜县主题县（市）展馆 300 平米，其余 17 个县（市）展馆面积 100 平米，合计 2000 平米；设置精品展示区、成就展区、电商直播区、商务洽谈区、美食品鉴区、通道合计 100 平米。惠民促销活动帐篷或展区 4—6 个，合计 400 平米。
 8. 时间安排
- 8 月 18 日，进场搭馆；
- 8 月 20 日，组织企业进场布展；
- 8 月 21 日上午，开馆展示展销（活动期间每天开展电商直播、美食品鉴等活动）；
- 8 月 21 日下午，启动仪式，仪式结束后领导巡馆；
- 8 月 22 日上午，举办产销对接会；
- 8 月 22—24 日，举办甘孜县“圣洁甘孜·惠享生活”消费季惠民促销惠民活动；
- 8 月 24 日下午，撤展。

（二）服务要求

- （1）整体效果。展馆整体美观、简洁、大气、通透，农特产品元素和地域特色明显。风格独特，与众不同，能吸引人眼球，聚集人气。
- （2）展馆设计。既要体现简洁大方，又突出甘孜优质农特产品文化特色，擦亮“圣洁甘孜”品牌形象，全面展示我州优质农特产品资源及特色，助力乡村振兴，做到特色鲜明、记忆深刻。
- （3）展销功能。展区布局合理，功能分区明确，安排既注重层次性又有整体流

畅性，出入口设置恰当，方便巡馆和参观。各参展企业展台相对独立，有足够的展示空间；各参企业的产品有独立的且足够的储备空间。

(4) 品尝互动。设计上充分考虑展馆特色农产品的体验、品鉴、洽谈及互动功能，营造展示展销良好氛围。

(5) 宣传推介。充分利用 LED 视频墙、音响、灯箱、多媒体、墙体文字、图片、模型等方式充分展示甘孜州优质农特产品及资源。

(6) 搭建要求：成交人要确保展馆制作质量，确保结构牢固安全，在展馆施工制作及展示展销期间一切安全事故均由中标人负责。成交人应做好相应的会场风险识别及应急预案，维护会场服务秩序，防止展场出现突发情况等，能够及时处理，确保活动顺利进行。

(7) 撤展事宜由成交人负责。

三、商务要求

1、履约时间：自合同签订之日起 20 日。具体期限按采购人要求。

2、履约地点：采购人指定地点。

3、合同价款：

合同价是供应商响应本项目要求的全部工作内容的价格体现，包含供应商完成本项目所需支出的人工劳务、设施设备投入、物料费用、交通费、策划、组织协调、场地布置、保险、利润、风险等全部一切费用。

4、付款方式：

1)、合同签订后，采购人向成交供应商支付合同金额 60%；

2)、在采购人确认成交供应商如约履行各项义务、完成各项善后工作，无任何可能对本次活动造成不良影响的遗留问题后，采购人按程序向成交供应商支付剩余

款项（合同金额的 40%）。

5、履约验收：

按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205 号）以及相关法律、法规的要求进行验收。

6、其它未尽事宜由双方签订合同时另行约定。