

一、项目背景

2022 年创交会拟开发打造 GIEF 元宇宙产品，将其作为成都新经济领域的创新应用面向全国首发。基于线下创交会的真实数据、场景的数字孪生系统，以云计算、5G、人工智能、大数据、物联网、区块链等前沿科技为支撑，通过数字孪生技术将物理空间反映在虚拟空间中并进行交互联动，形成全新的线上会展场景。

二、项目内容

1、基本技术要求：元宇宙空间要求可容纳 1000 人，场景以创交会现场实景为原型，适当融入科技元素和成都特色文化。

2、可复用功能开发要求：包含世界发言系统（带招聘及企业私聊）、会议直播系统、角色控制、物体交互、虚拟导游、图片展板、视频流系统、虚拟物品发放、数据采集、数据可视化、区块链可信数据、数据安全及舆情控制等。

3、创交会定制功能开发要求：包括定制化终端系统（使用实时推流技术）、创交会招聘系统网站、数字大屏系统（呈现在真实世界指挥舱的大屏幕中）等。

4、人物模型原创设计：包括男、女 2 个 3D 虚拟人物形象，分别设置领导、专家、企业、游客男女各 4 套，共 8 套皮肤/服饰。要求人物角色贴近现实，能展示出与会人员风貌。包括行走、坐立、基础交流手势等人物动作。

5、真实场景模型设计：包括但不限于创交会举办地天府国际会议中心正面外立面及周围景观、迎宾大厅、过道扶梯、展示长廊、成都厅开幕式、四川厅场景展示、3 个主要分论坛场景，以及 1 个元宇宙纪念勋章等。

6、创交会小程序集成要求：要求元宇宙集成在小程序内，以小程序为统一入口。同时小程序要求具备小程序首页含各会场详情页、大会基本信息（日程、大会分类、各会议详情）、参会嘉宾管理（嘉宾分类，嘉宾详情、嘉宾详情）、智人智语、系列活动展示、成果发布、参会指南、新闻资讯、合作伙伴展示、中英文切换、720° VR

全景（针对创交会线下展约 50 个点位）、重点项目智能体验等功能，并对小程序全页面及全部交互页面设计/平面设计。

三、疫情防控

贯彻落实党中央国务院、省委省政府部署要求，坚持“外防输入、内防反弹”总策略和“动态清零”总方针，做好大会期间疫情防控工作。按照“谁举办、谁负责”和“一会（展）一方案”的原则，制定疫情防控专项工作方案，坚持及时发现、快速处置、精准管控和有效救治，保护参会人员及全体工作人员生命健康安全和保活动正常的秩序，确保活动安全、有序、圆满举行。

视新冠肺炎疫情防控形势和相关常态化防控要求，做好以线上形式为主举办展会的备选方案。

四、安全保障

切实做好活动期间的安全保卫工作，精心组织、周密部署、统一指挥，做到人员落实、装备落实，拟定详细的安全保卫方案和应急处置预案，并严格落实相关制度和措施，确保活动顺利召开。

五、商务要求

1. 服务期限：政府采购合同签订生效后至 120 天。因疫情等不可抗力因素项目延期采购人与中标人另行协商。

2. 服务地点：成都市。

3. 付款方式：政府采购合同签订后，采购人向成交供应商支付合同总价的 40%，自收到供应商发票后 10 个工作日内将资金支付到合同约定的供应商账户；产品开发后采购人向供应商支付合同总价的 40%，自收到供应商发票后 10 个工作日内将资金支付到合同约定的供应商账户；产品支撑创交会活动结束后经采购人验收合格后，采购人向供应商支付合同总价的 20%，自收到供应商发票后 10 个工作日内将资金支付到合同约定的供应商账户。如因政策调整等原因，造成本项目无法执行的，采购

人不支付相应费用、不承担相应责任；如逾期提交发票或所提交发票不合规的，付款期限顺延。

4. 验收方法和标准：严格参照执行政府采购相关法律法规以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）的要求进行验收。